



Parcours Journalisme

Master Information, communication



Composante
UFR Lettres et
Philosophie



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Formation professionnelle et généraliste en 2 ans au journalisme (pour les supports imprimés, TV, radio ou numériques), suivant les recommandations de la CPNEJ (Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi des Journalistes), ouverte à l'alternance. Elle met également l'accent sur les nouvelles écritures et les formats longs du journalisme (documentaire radiophonique/podcast et vidéo), et la thématique des "ruralités". Les enseignements pratiques sont assurés par des journalistes professionnels de médias nationaux et régionaux.

Plus d'informations ici : [🔗 https://blog.u-bourgogne.fr/master-journalisme/](https://blog.u-bourgogne.fr/master-journalisme/)

Objectifs

Collecter et vérifier de l'information ; Hiérarchiser, analyse et traitement de l'information ; rédiger, mettre en forme et diffuser l'information selon les supports ; réaliser des productions et contenus journalistiques plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne) ; faire de la veille numérique et animer des réseaux numériques d'information ; Concevoir et animer des projets éditoriaux.

Capacité d'accueil globale : 16 étudiants

Compétences acquises

- 1/ Rechercher, vérifier, traiter et hiérarchiser l'information
- 2/ S'approprier et mettre en perspective les grands enjeux et les questions d'actualité (diplomatiques, économiques, politiques, sociaux, environnementaux, etc)
- 3/ Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage
- 4/ Mobiliser les outils et les techniques d'écritures journalistiques selon les différents formats, les genres, la ligne éditoriale, les publics et les supports (presse imprimée et numériques, radio et son, télévision et image, formats de journalisme mobile et médias innovants ; spécialisés / généralistes)
- 5/ mettre en forme l'information pour l'adapter aux différents médias et modes de diffusion (présentation AV, édition, SR, réseaux sociaux)
- 6/ Respecter les règles de déontologie du journalisme et le droit de la presse et des médias
- 7/ Cerner et analyser le fonctionnement de l'univers professionnel de la presse et des médias (histoire des médias d'information, modèles économiques, marché de l'emploi, statuts, spécialités, débats éthiques...)

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

1 à 3 semaines de formation / 3 à 12 semaines en entreprise



Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 350h minimum sur la période d'Avril à Août inclus en Master 1, 420h minimum sur la période de Mars à Septembre inclus en Master 2.

Campus

 Campus de Dijon

Admission

Conditions d'accès

- être titulaire d'une licence validée avec de bons résultats
- maîtrise de l'anglais obligatoire, expérience dans les domaines du journalisme ou des médias (stage, emploi ...)
- motivations et compatibilité du projet professionnel avec l'offre de formation proposée

Modalités de candidatures

Plateforme "mon master"

Attendus / Pré-requis

Attestation de stage professionnel conventionné ou d'une expérience équivalente

Infos pratiques

Lieu(x)

 Dijon



Programme

Organisation

780 heures de Septembre à Août en tout pour le M1 et le M2.
Bâtiment Chabot Charny (centre ville) et/ou Bâtiment Droit-Lettres (Campus)

Master 1

Semestre 1 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître le monde des médias	UE						8
Droit des activités numériques	Matière		14h				3
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3
Séminaire professionnel	Matière			10h			2
UE2 Connaître le monde contemporain	UE						10
Environnement, Climat, Alimentation	Matière		6h	10h			4
Séminaire Recherche SIC & SHS	Matière		4h	14h			3
Questions historiques vives	Matière		18h				3
UE3 Acquérir des compétences transversales	UE						6
Techniques audiovisuelles	Matière		4h	42h			2
Techniques d'expression orale	Matière			12h			2
Anglais professionnel	Matière			16h			2
UE4 Acquérir les techniques de production de l'information	UE						6
Recherche et vérification de l'information	Matière			12h			2
Photo de presse	Matière			16h			2
Presse écrite au quotidien	Matière			46h			2

Semestre 2 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Connaître le monde des médias	UE						6
Histoire des médias d'information	Matière		14h				2
Economie des médias et activités journalistiques	Matière			14h			2
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2
UE6 Connaître le monde contemporain	UE						7
Actualités et enjeux économiques et sociaux	Matière			14h			2
Sociologie et actualité des mondes ruraux	Matière			16h			3
Séminaire recherche SIC et SHS	Matière			18h			2



UE7 Acquérir des compétences transversales	UE						6
Techniques audiovisuelles / Journalisme mobile	Matière		30h				2
Technique d'édition presse et numérique	Matière		20h				2
Anglais professionnel	Matière		16h				2
UE8 Acquérir les techniques de production de l'information	UE						6
Radio : présentation, reportage	Matière		24h				2
Presse écrite : écrire pour les supports numériques	Matière		16h				2
Presse écrite : magazine	Matière		16h				2
UE9 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						5
Production journalistique - Projet tutoré	Matière		37h				1
Stage en entreprise de médias (10 semaines)	Stage						4

Master 2

Semestre 1 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître et décrypter le monde des médias	UE						8
Le documentaire dans le monde (Introduction to Audio-visual storytelling)	Matière		6h	24h			3
Education aux médias et à l'information (EMI)	Matière			12h			3
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2
UE2 Investiguer et décrypter le monde contemporain	UE						9
Actualités et enjeux politiques nationaux et internationaux	Matière		6h	10h			3
Enquêter sur les Mondes ruraux	Matière			16h			4
Méthodologie de la description : Reportage de presse	Matière			16h			2
UE3 Maitriser l'information par l'image	UE						6
Photoreportage	Matière		4h	14h			2
Reportage et journal TV	Matière			40h			2
Visualisation de l'information et datajournalisme	Matière			16h			2
UE4 Se perfectionner dans un média	UE						7
Nouvelles narrations audiovisuelles	Matière			30h			2
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière			40h			5

Semestre 2 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Diversifier les écritures de l'information	UE						15
Documentaire audiovisuel	Matière			40h			5
Série documentaire radiophonique (podcast)	Matière			20h			5
Nouvelles narrations et formats numériques	Matière			36h			5
UE6 Se perfectionner dans un média	UE						5



Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière	40h	5
UE7 Immersion dans la pratique professionnelle	UE		10
Production journalistique - Projet tutoré	Matière	103h	5
Stage (12 semaines mini de stages) ou alternance en entreprise	Matière		5