

# M2 Livre

## Programme

*Toutes les évaluations se font en contrôle continu.*

### S1

#### UE1 : Environnement culturel et juridique

##### **Politiques culturelles et politiques du livre**

Histoire et enjeux actuels des politiques culturelles. La perspective est historique, et envisage les principales étapes de la construction des politiques culturelles : les héritages monarchiques et révolutionnaires ; la culture et la construction de l'État nation (1815-1940), la parenthèse de l'État français (1040-1944) ; Espoirs et désillusions de la IV<sup>e</sup> République ; la décennie Malraux (1959-1969) ; l'entre-deux-mai : les enjeux présidentiels (1969-1981) ; les années Lang (1981-1993) ; conclusion : les enjeux contemporains.

**Horaire** : 5 séances de 3 h

##### **Droit de l'édition**

Présentation des différents aspects du droit de l'édition.

**Horaire** : 3 séances de 2h

##### **Médiation**

Élaboration d'un projet collectif de médiation culturelle autour du livre. Il s'agit de présenter en petits groupes et à l'oral des ouvrages francophones à des publics variés (étudiants, collégiens, usagers de bibliothèque...).

**Horaire** : 4 séances de 3 h

#### UE2 : Acteurs du livre

##### **Librairie**

Le cours propose d'aller à la rencontre de différents acteurs du livre (auteur, éditeur, représentant) et de décrire le métier de libraire et ses tâches quotidiennes, le tout accompagné de diverses mises en situation.

**Horaire** : 4 séances de 3 h

##### **Les jeudis du master**

Chaque séance est animée par un professionnel du monde du livre, qui vient présenter ses activités : éditeur, libraire, auteur, illustrateur, etc.

**Horaire** : 12 séances de 3 h

#### UE3 : Stratégies

##### **Économie du livre**

Comprendre les différentes étapes d'édition du livre à travers des exemples concrets issus du contexte professionnel. On s'intéressera plus particulièrement au livre d'art qui permet d'aborder plusieurs thèmes spécifiques : iconographie, contrat d'auteur, les différentes étapes de conception et de réalisation d'un beau livre, les coûts spécifiques au livre d'art.

**Horaire** : 4 séances de 3h

## **Gestion**

**Édition** : appréhender les techniques de gestion d'une maison d'édition.

**Librairie** : appréhender les techniques de gestion d'une librairie.

**Horaire** : 8 séances de 3h

## **Marketing**

Apprendre à construire une réflexion stratégique afin de sensibiliser leurs potentiels clients et de les fidéliser. Les différentes actions marketing enseignées concernent aussi bien le positionnement que l'image de marque et évidemment le marketing digital. Les étudiants maîtriseront, après les deux journées allouées, aussi bien les théories du marketing que leur application pratique dans le secteur du livre.

**Horaire** : 4 séances de 3h

## **Commercialisation**

Appréhender les différentes techniques de commercialisation d'un livre.

**Horaire** : 3 séances de 2h

## **UE4 : Outils**

### **Anglais**

Approfondir la maîtrise de l'anglais et apprendre le vocabulaire lié au monde de l'édition et de la librairie.

**Horaire** : 12 séances de 2 h

### **Infographie PAO**

Perfectionnement des bases indispensables de la mise en page avec un aspect graphique, tout en respectant les règles typographiques et les normes d'impression, indispensables à la réalisation d'un livre, d'un magazine ou d'autres documents destinés à être imprimés. La P.A.O. sera appréhendée sous deux angles : l'un créatif, l'autre plus technique, avec l'utilisation du logiciel Indesign.

**Horaire** : 12 séances de 3 h

## **UE5 : Écritures professionnelles**

### **Rédaction web**

Ce cours porte sur les spécificités de l'édition web et du travail de rédacteur web en particulier – en agence ou en freelance. Différents points seront ainsi abordés : la collecte d'informations préalablement à la rédaction ; la rédaction de différents types de contenus (communiqué de presse, fiche-produit, article de blog) ; le langage html 5 spécifique à la rédaction web ; le référencement sur les moteurs de recherche.

**Horaire** : 8 séances de 3 h

### **Techniques rédactionnelles**

Ce cours aborde la rédaction professionnelle à travers la réalisation d'outils de communication et de supports promotionnels éditoriaux (4<sup>e</sup> de couverture, argumentaire de vente, communiqué de presse, rewriting, réécriture, *pitch*...).

**Horaire** : 12 séances d'1h

### **Techniques éditoriales**

Ce cours présente les différentes étapes d'un projet « Livre » et de son circuit de fabrication à travers des mises en situations éditoriales concrètes (faisabilité d'un projet, note d'opportunité d'un manuscrit, établissement d'un cahier des charges, correction, préparation de copie, recherche iconographique...).

Une revue de presse hebdomadaire est présentée par les étudiants.

**Horaire** : 12 séances de 2h

## **S2**

### **UE1**

#### **Stage tutoré**

Au moins 350 h en milieu professionnel

### **UE2 : Acteurs du livre**

#### **Édition**

Appréhender le monde de l'édition dans les différentes configurations qui le constituent (historique, économique, culturelle, etc.) et faire de celles-ci l'objet d'un questionnement. Sera d'abord présenté un état des lieux de l'édition aujourd'hui, puis on se demandera comment l'on devient éditeur, avant d'envisager le processus éditorial.

**Horaire** : 12 séances de 2h

#### **Diffusion/distribution**

Proposer une initiation au système de diffusion/distribution du livre : d'un point de vue théorique et au regard d'exemples concrets, une connaissance des mécanismes de fonctionnement et des interactions qui régissent un maillon important de la chaîne reliant l'éditeur au lecteur.

**Horaire** : 4 séances de 2h

## **UE3**

#### **Rapport de stage ou dossier de recherche**

Dossier d'une cinquantaine de pages, d'une part décrivant le stage ou l'apprentissage effectués, d'autre part approfondissant la réflexion sur les enjeux de l'expérience acquise.