

Niveau :	<b>MASTER</b>					Année
Domaine :	<b>ARTS, LETTRES, LANGUES</b>					<b>M2</b>
Mention :	<b>PHILOSOPHIE</b>					
Spécialité :	<b>PHILOSOPHIE et MONDE PROFESSIONNEL</b>					
Volume horaire étudiant :	<b>202 h</b>	3 h	h	h	0h	<b>205 h</b>
	cours magistraux	travaux dirigés	travaux pratiques	cours intégrés	stage ou projet	Total
Formation dispensée en :	<input checked="" type="checkbox"/> français		<input type="checkbox"/> anglais			

## Contacts

Responsable de formation	Scolarité – secrétariat pédagogique
<b>Pierre ANCET</b> Maître de Conférence Faculté des Lettres, Bureau 439 2 boulevard Gabriel, 21000 DIJON 06 72 16 06 87 pierre.ancet@u-bourgogne.fr	<b>Helène GALLOY</b> Faculté des Lettres, Bureau 136 A 2 boulevard Gabriel, 21000 DIJON ☎ 03.80.39.55.81 helene.galloy@u-bourgogne.fr
Composante(s) de rattachement : U.F.R. Lettres et Philosophie 2 Bd Gabriel 21000 DIJON	

## Objectifs de la formation et débouchés

### ■ Objectifs :

Grâce au processus LMD, les étudiants ont le choix entre intégrer des formations très ciblées et accéder à une professionnalisation plus ouverte où les qualités acquises dans leur cursus généraliste combinées à une sensibilisation au monde du travail les rendent tout à fait performants, et aptes à une flexibilité souvent exigée par le marché du travail et son ouverture à la mondialisation.

L'avantage et l'originalité de cette double formation université-entreprise (un semestre de formation par l'expérience professionnelle) est, d'une part, de s'articuler sur les études de philosophie et de sciences humaines en amont et sur le M1 du master recherche sans constituer des doublons des autres spécialités professionnalisées existantes, et, d'autre part, de permettre à l'étudiant de prendre directement contact avec la réalité de l'entreprise et de construire un projet professionnel en coopération avec cette dernière.

### ■ Débouchés du diplôme :

Les emplois visés sont : chargé d'étude, consultant, conseiller, adjoint au directeur en particulier dans la fonction des ressources humaines.

Les diplômés peuvent exercer leurs fonctions dans les milieux bancaire, culturel, le secteur associatif, médico-social, la formation, la communication (interne, externe, édition, presse ...)

## Modalités d'accès

### Conditions d'accès

- être titulaire d'une première année de master dans la spécialité ou d'une maîtrise de philosophie ou encore d'un titre permettant de demander une équivalence (notamment master SHS)

### Inscription. Dossier de candidature :

- Les étudiants préalablement inscrits à l'université de Bourgogne prendront directement contact avec le responsable pédagogique de la formation en vue d'obtenir une autorisation d'inscription.

Pièces à fournir :

- Imprimé à retirer à la scolarité Bureau 136 A ou par mail ([helene.galloy@u-bourgogne.fr](mailto:helene.galloy@u-bourgogne.fr)) et à rendre après signature du responsable de la formation ([pierre.ancet@u-bourgogne.fr](mailto:pierre.ancet@u-bourgogne.fr))
- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation

- Les étudiants n'ayant pas effectué leur cursus universitaire à l'université de Bourgogne ou l'ayant effectué hors de la section philosophie doivent ajouter à ces éléments :
  - un document de validation d'acquis disponible par mail auprès de Hélène Galloy ([helene.galloy@u-bourgogne.fr](mailto:helene.galloy@u-bourgogne.fr))

Leur inscription est conditionnée à l'autorisation d'inscription par le responsable de la formation

Les candidats titulaires de diplômes étrangers doivent constituer, si l'équivalence de leur diplôme n'est pas réglementaire et reconnue, un dossier via CAMPUS France et le service des relations internationales de l'Université de Bourgogne qui sera soumis à la commission pédagogique des masters.

**Organisation et descriptif des études :**

- tableau de répartition des enseignements et des contrôles de connaissances assortis (M2)

<b>MASTER 2 PHILOSOPHIE ET MONDE PROFESSIONNEL</b>					
Intitulé et nature des UE	Volume horaire		Crédits ECTS	Examens sessions 1-2	Coeff
	CM	TD			
<b>SEMESTRE 3</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>			
<b>UE 1 – Communication et organisations</b>	<b>44h</b>		<b>6</b>		<b>1</b>
- <b>Stratégie de communication</b> (mutualisé avec M1 IMI, ingénierie des métiers de l'information)	12h		2	<i>Selon la filière</i>	
- <b>communication d'entreprise</b> (mutualisé avec M1 IMI)	12h		2		
- <b>Théories des organisations</b> (mutualisé avec M1 AES)	20h		2		
<b>UE 2 – Economie et communication</b>	<b>36h</b>		<b>6</b>		<b>1</b>
- <b>Droit du numérique</b> (mutualisé avec M1 IMI)	12 h		2	<i>Selon la filière</i>	
- <b>Théorie de la communication des organisations</b> (mutualisé avec M1 IMI)	12h		2		
- <b>Intelligence économique</b> (mutualisé avec M1 IMI)	12 h		2		
<b>UE 3 – Ressources humaines et psychologie sociale</b>	<b>26h</b>	<b>3h</b>	<b>6</b>		<b>1</b>
- <b>Gestion des Ressources Humaines (GRH) et approfondissement</b> (Mutualisé avec le M1 GRH)	6 h		2	<i>Selon la filière</i>	
- <b>*Communications, langages et représentations sociales au travail</b> (Mutualisé avec le M2Pro psychologie du travail, management des relations humaines et des communications)	6 h	3 h	2		
<b>Communications, prises de décisions et conflits dans les organisations</b> (Mutualisé avec le M2Pro psychologie du travail)	14 h		2		
<b>UE 4 – Philosophie et culture générale</b>	<b>48h</b>		<b>6</b>		<b>1</b>
Philosophie et travail - Esthétique et herméneutique (M2) et un autre cours de philosophie au choix :	24h		3	<i>Examen oral</i>	
- Histoire de la philosophie ancienne et moderne (M2)	24h		3		
- Philosophie générale (M1)					
- Phénoménologie contemporaine (M1)					
<b>UE 5 – Outils et compléments de formation</b>	<b>48 h</b>		<b>6</b>		<b>1</b>
<b><u>1 cours au choix :</u></b>					
- Langues	24h		2	CC	
<b>Option intra ou inter master :</b> choix cours M1, M2 agrégation... modulable en fonction du projet professionnel propre à l'étudiant	24h		4	dossier	

<b>TOTAL SEMESTRE 3</b>	<b>202 h</b>	<b>3h</b>	<b>30</b>		
-------------------------	--------------	-----------	-----------	--	--

Intitulé et nature des UE	Volume horaire		Crédits ECTS	Examens sessions 1-2	Coeff
	CM	TD			
<b>SEMESTRE 4</b>					
UE – Stage en entreprise et rapport stage			30		7
Suivi de stage (durée : au moins 10 semaines)					
<b>TOTAL SEMESTRE 4</b>			30		

■ Modalités de contrôle des connaissances

**1 – Régime général**

Les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université [http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel\\_etudes\\_lmd.pdf](http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel_etudes_lmd.pdf)

**1.1 - Sessions d'examen**

Une session à la fin de chaque semestre et une session de rattrapage en juin avec possibilité de retour des mémoires et rapport de stage en septembre.

■ Inscriptions pédagogiques

Les inscriptions pédagogiques aux examens, distinctes des inscriptions administratives, sont obligatoires. Elles ont lieu courant novembre (bureau 136A, 1<sup>er</sup> étage). Les dates précises sont communiquées par voie d'affichage.

Pour le stage, il est indispensable de signer une convention, imprimé à retirer au bureau 136 A.

**2 - Validation du Master**

● **Règles de validation et de capitalisation :**

Principes généraux :

**COMPENSATION :** Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

**CAPITALISATION :** Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments

(matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.